

Disclosure

B15

(上接A1版)

近三年主要财务指标

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动比率	1.19	1.19	1.26
速动比率	0.74	0.77	0.67
资产负债率(母公司)	47.02%	49.19%	46.09%
应收账款周转率	7.04	8.15	6.93
存货周转率	3.56	3.47	3.26
项目	2009年度	2008年度	2007年度
息税折旧摊销前利润(万元)	6,247.27	5,098.67	4,546.38
利息保障倍数	7.21	5.31	4.01
每股经营活动的现金流量(元)	1.09	1.22	0.33
每股净资产(元)	-0.43	1.03	0.06
无形资产/长期待摊费用后资产负债率的%	-	-	-
基本每股收益(元/股)	-	0.71	0.65
加权平均净资产收益率	17.69%	19.40%	25.52%

财务分析与展望

报告期内,公司生产经营规模不断扩大,流动资产、非流动资产和总资产不断增长。截至2009年12月31日,公司总资产为34,484.64万元,较2007年末增长9,563.60万元,增长率为38.38%。近年来,公司持续经营的经营业绩的增长和逐年增长的营运资金需求,且公司通过增加银行借款和回笼货款,同时为公司应付到期应付给供应商的款项提供资金保障,不存在偿债风险。公司一直努力足额偿还银行借款的本金及利息,并与多家金融机构建立了良好的合作关系,银行借款余额稳定。

报告期间内,公司的应收款项周转率和存货周转率均呈现出良好的上升趋势,资金经营管理水平较强,整体资产负债率呈现下降趋势。

2.现金流量分析

2007年、2008年和2009年,公司现金流量构成情况如下:

项目	2009年	2008年	2007年
经营活动产生的现金流量净额	4,427.70	4,876.50	1,316.56
投资活动产生的现金流量净额	-4,038.94	-2,749.80	-3,914.95
筹资活动产生的现金流量净额	-2,018.71	2,009.05	2,844.72
现金及现金等价物净增加额	-1,709.95	4,136.20	290.33

近年来,公司生产经营活动现金流状况良好,大部分经营活动的现金流入补足了其余部分因经营性现金流出不足的情况。

2007年、2008年和2009年,公司经营活动产生的现金流量净额分别为1,316.56万元、4,876.50万元和4,347.70万元,经营活动现金流量良好且稳定。

报告期内,公司投资活动产生的现金流量净额均为负数,主要是因为公司满足市场需要的增长,扩大生产能力,不断增加固定资产投资,银行存款余额略增。

报告期内,公司筹资活动产生的现金流量净额为正数,主要是因为公司满足生产经营的持续增长,增加长期借款,偿还长期借款所获得的现金流量净额较大。

2007年、2008年和2009年,公司筹资活动产生的现金流量净额均为负数,主要是因为公司偿还银行借款较多。

3.盈利能力分析

报告期内,公司主营业务收入、营业收入逐级递增,而多年来打造的核心竞争力促进了公司的盈利能力进一步提升,使报告期内营业利润、净利润均实现了大幅增长。2007年、2008年和2009年公司营业收入及增长情况如下:

项目	2009年度	2008年度	2007年度
金额	增长 %	金额	增长 %
营业收入	30,594.87	29,514.07	6,55
净利润	4,329.28	3,215.90	2,759.53
利润总额	4,468.13	34,01%	3,334.10
净利润	3,351.21	15,98%	2,895.93
主营业务收入	2,855.72	9.71%	2,608.29
净利润	14,27	2,779.73	67.69

报告期内,在公司业务规模迅速扩大的同时,主营业务收入的增长速度低于主营业务收入的增长速度,主营业务收入好于预期。

2007年、2008年和2009年,公司毛利结构如下:

项目	2009年度	2008年度	2007年度
金额	增长 %	金额	增长 %
营业收入	3,66%	29,514.07	6,55
净利润	3,215.90	2,759.53	1,62
利润总额	3,334.10	9.30	3,179.41
净利润	3,351.21	15,98%	2,895.93
主营业务收入	2,855.72	9.71%	2,608.29
净利润	14,27	2,779.73	67.69

报告期内,公司主营业务收入、营业收入逐级递增,而多年来打造的核心竞争力促进了公司的盈利能力进一步提升,使报告期内营业利润、净利润均实现了大幅增长。2007年、2008年和2009年公司营业收入及增长情况如下:

项目	2009年	2008年	2007年
金额	占比 %	金额	占比 %
主营业务毛利	7,333.07	96.54	6,175.20
其他业务毛利	262.92	3.46	150.32
合计	7,595.99	100.00	6,325.54

2007年、2008年和2009年,公司主营业务收入占营业收入的比重分别为95.94%、95.81%和95.28%。

2007年、2008年和2009年,公司的营业利润、净利润、利润总额等各项目均呈逐年增长趋势。

2007年、2008年和2009年,公司的毛利率分别为21.60%、21.29%和24.33%,呈逐年上升趋势,使得公司的主营业务利润率逐年增加。

2.盈利能力分析

报告期内,公司主营业务收入、营业收入逐级递增,而多年来打造的核心竞争力促进了公司的盈利能力进一步提升,使报告期内营业利润、净利润均实现了大幅增长。2007年、2008年和2009年公司营业收入及增长情况如下:

项目	2009年	2008年	2007年
金额	占比 %	金额	占比 %
主营业务收入	30,594.87	29,514.07	6,55
净利润	4,329.28	3,215.90	2,759.53
利润总额	4,468.13	34,01%	3,334.10
净利润	3,351.21	15,98%	2,895.93
主营业务收入	2,855.72	9.71%	2,608.29
净利润	14,27	2,779.73	67.69

报告期内,在公司业务规模迅速扩大的同时,主营业务收入的增长速度低于主营业务收入的增长速度,主营业务收入好于预期。

2007年、2008年和2009年,公司毛利结构如下:

项目	2009年	2008年	2007年
金额	占比 %	金额	占比 %
主营业务毛利	7,333.07	96.54	6,175.20
其他业务毛利	262.92	3.46	150.32
合计	7,595.99	100.00	6,325.54

2007年、2008年和2009年,公司主营业务收入占营业收入的比重分别为95.94%、95.81%和95.28%。

2007年、2008年和2009年,公司的营业利润、净利润、利润总额等各项目均呈逐年增长趋势。

2007年、2008年和2009年,公司的毛利率分别为21.60%、21.29%和24.33%,呈逐年上升趋势,使得公司的主营业务利润率逐年增加。

3.盈利能力分析

报告期内,公司主营业务收入、营业收入逐级递增,而多年来打造的核心竞争力促进了公司的盈利能力进一步提升,使报告期内营业利润、净利润均实现了大幅增长。2007年、2008年和2009年公司营业收入及增长情况如下:

项目	2009年	2008年	2007年
金额	占比 %	金额	占比 %
主营业务收入	30,594.87	29,514.07	6,55
净利润	4,329.28	3,215.90	2,759.53
利润总额	4,468.13	34,01%	3,334.10
净利润	3,351.21	15,98%	2,895.93
主营业务收入	2,855.72	9.71%	2,608.29
净利润	14,27	2,779.73	67.69

报告期内,在公司业务规模迅速扩大的同时,主营业务收入的增长速度低于主营业务收入的增长速度,主营业务收入好于预期。

2007年、2008年和2009年,公司毛利结构如下:

项目	2009年	2008年	2007年
金额	占比 %	金额	占比 %
主营业务毛利	7,333.07	96.54	6,175.20
其他业务毛利	262.92	3.46	150.32
合计	7,595.99	100.00	6,325.54

2007年、2008年和2009年,公司主营业务收入占营业收入的比重分别为95.94%、95.81%和95.28%。

2007年、2008年和2009年,公司的营业利润、净利润、利润总额等各项目均呈逐年增长趋势。

2007年、2008年和2009年,公司的毛利率分别为21.60%、21.29%和24.33%,呈逐年上升趋势,使得公司的主营业务利润率逐年增加。

3.盈利能力分析

</div